

Содержание

Слова благодарности.....	3
Вводная информация.....	4
Анализ данных анкеты-опросника.....	5
I. Деятельность айыл окмоту.....	5
II. Работа с населением.....	13
III. Персональные данные.....	19
Выводы.....	23
Рекомендации.....	24
Приложение 1.....	25

Слова благодарности

Данная публикация представляет собой анализ оценки потребностей в обучении взрослого населения на основе проведенного краткого локального опроса жителей сельского округа Мады (Мады айыл окмоту) Кара-Сууйского района Ошской области. Деятельность реализована Общественным Фондом «Данида» - членом Кыргызской Ассоциации Образования Взрослых (далее КАОВ) при финансовой поддержке DVV International.

Инициатива проведения локального исследования принадлежит руководителю ОФ «Данида» Уркунбаевой Гулжамал. Более 10 лет ОФ «Данида» успешно сотрудничает с администрацией Мады айыл окмоту, администрацией Кара-Сууйского района, местным органом занятости и другими партнерами в социальной сфере по обучению взрослых. Результаты данного анализа будут применены в планировании и предложении курсов гражданского и профессионального обучения взрослому населению, а также будут основой при разработке стратегии развития Мады айыл окмоту на ближайшие годы.

Процесс подготовки к проведению данного исследования, разработка технического задания, анкет-опросников, определение выборки, привлечение и обучение интервьюеров, полевые работы - проведение опроса и пр. реализовано в тесном сотрудничестве с исполнительной дирекцией КАОВ, сотрудниками ОФ «Данида», специалистами Мады айыл окмоту и привлеченным экспертом аналитиком.

Данный отчет по проведенному исследованию был разработан исполнительным директором КАОВ Карагул кызы Чолпон.

Выражаем особую благодарность партнерской организации DVV International за вклад в проведение исследования, в частности

д-ру Текле Кельберт – региональному директору по Центральной Азии,

Надежде Романенко – страновому директору в Кыргызской Республике,

а также

Олжобаеву Улану - главе Мады айыл окмоту,

Уркунбаевой Гулжамал – директору ОФ «Данида»,

Дюшеналиевой Нарынкул – эксперту,

Бермет Курманбековой – финансовому ассистенту КАОВ.

Вводная информация

Кара-Сууйский район является одним из самых больших районов Ошской области, расположенным вокруг областного центра — города Ош. Кара-Сууйский район образован в 1935 году, занимает площадь в 3616 км². Численность постоянного населения по данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики по состоянию на 1 января 2020 года составляет более 400 тыс. человек. Средняя плотность населения 107,9 человек на 1 км². Это самый густонаселенный район Ошской области. Район имеет наибольший вес в экономике области по сравнению с другими районами. В городе Кара-Суу имеется крупнейший в Ферганской долине оптово-розничный рынок.

Вблизи районного центра, города Кара-Суу по магистральному каналу Шаракансай проходит государственная граница с Узбекистаном. Пограничное положение обусловило сильное взаимодействие узбеков и киргизов, которые издавна вели совместную торговлю. В результате этого, вблизи госграницы имеется большое количество узбекского населения.

Мады айыл окмоту расположен в восточной части Кара-Сууйского района. Округ включает в себя 11 сел, является третьим по численности сел после сельских округов Нариман (14 сел) и Жоош (12 сел). Общая численность населения Мады айыл окмоту по состоянию на 1 января 2021 года¹ составляет 34703 человека.

Анкетирование жителей проведено во всех 11 селах Мады айыл окмоту. Респонденты относятся к категории жителей старше 16 лет, то есть взрослого населения. Опрошено всего 3729 человек, что составляет 1/5 часть взрослого населения.

Для проведения опроса использованы функции Google, анкеты заполнялись в электронном виде обученными интервьюерами. Предварительно опросы проводились на общих собраниях сел, сельского округа, затем продолжены в местах большого скопления людей. Для завершения опроса в селах был проведен подомовой обход посредством случайной выборки и заполнение анкет. Анкета-опросник отражена в *приложении 1* данного отчета по исследованию.

¹ Данные администрации сельского округа Мады

Анализ данных анкеты

Раздел I. Деятельность айыл окмоту

Для реализации полевых работ и проведения опроса было привлечено 12 интервьюеров, которые в ходе тренинга были обучены основным навыкам интервьюирования, заполнения электронных анкет со слов респондентов. Опрос проведен в течение февраля и марта месяца текущего года до начала полевых работ, так чтобы охватить всех респондентов в их домохозяйствах.

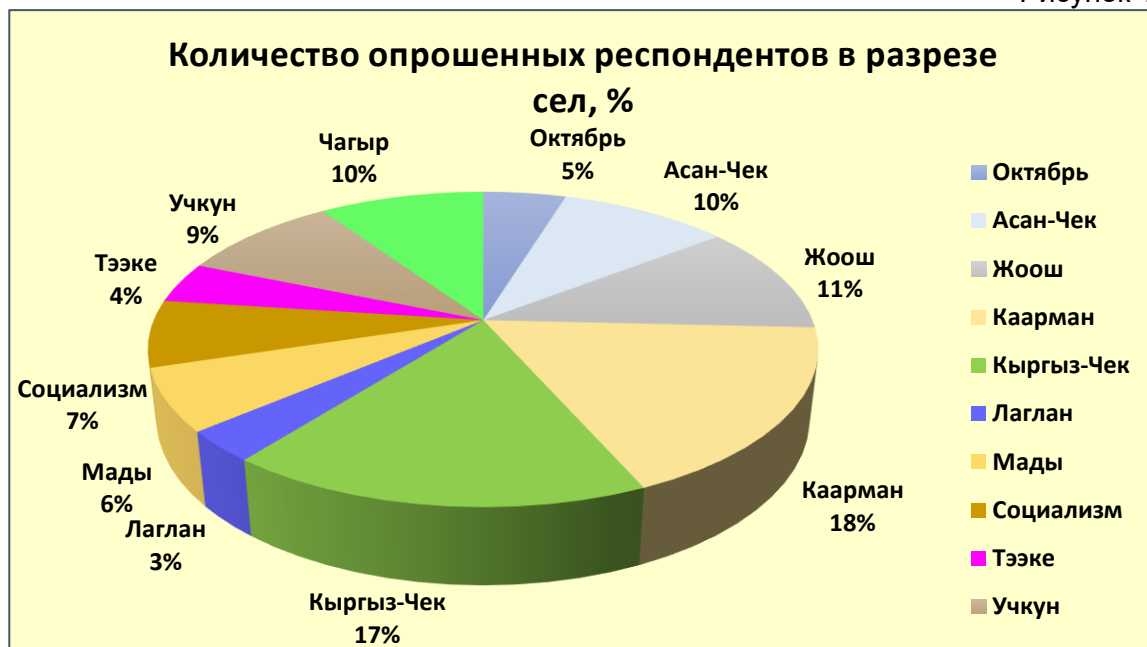
Для фиксации результатов анкеты доступ к Google формам производился через аккаунт каждого опрашиваемого респондента. Данный метод интервьюирования позволил оптимизировать обработку данных, сократив время на ввод данных и ресурсы в виде твердых бумажных форм. При этом система автоматически генерирует данные и выдает первичные диаграммы и графики для анализа. В данном подходе погрешность в данных и ошибки при вводе минимизируются, так как система не позволяет переходить к следующему вопросу, если на предыдущий не введен ответ.

Анкета-опросник состоит из следующих разделов:

- ✓ деятельность айыл окмоту
- ✓ работа с населением
- ✓ персональные данные

При этом в персональных данных респондента не указываются личные данные, такие как ФИО, домашний адрес, место работы. Контактный номер телефона респондента фиксируется по желанию, только для выборочной проверки процесса проведенного опроса.

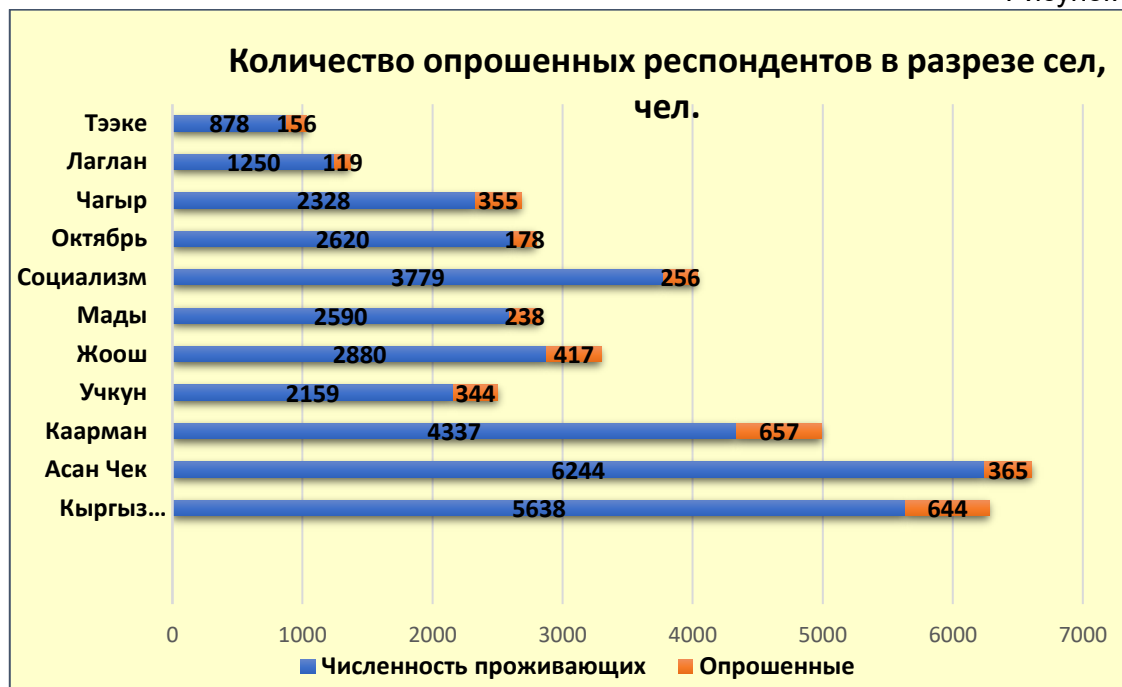
Рисунок 1.



На рис. 1, представлено распределение опрошенных по месту проживания в процентном выражении. По плану охвачены все села сельского округа Мады. В связи с удаленностью и труднодоступностью некоторые села были охвачены в меньшей степени. Больше всего взрослых жителей опрошено в селах Кыргыз-Чек и Каарман.

Соотношение опрошенных к общей численности проживающих отражено на гистограмме рисунка 2. Выборка для каждого села рассчитана отдельно в зависимости от количества взрослых жителей, выведенных статистически. В опросе приняли участие в среднем около 20% взрослого населения.

Рисунок 2.



На вопрос «Знаете ли вы кто является главой вашего айыл окмоту?» лишь 13% опрошенных ответили, что «не знают» (рис.3). Так, большая часть взрослого населения в опрошенном регионе (87%) осведомлены о личности руководителя сельского округа.

6

Рисунок 3.



Вопрос относительно основных функций Местного Кенеша содержал 6 вариантов ответов. Из рис.4 выделены наиболее известные для респондентов функции

администрации айыл окмоту — это контроль исполнения по бюджету (2056 ответов), распределение и утверждение местного бюджета (1971 ответ) и разработка положений и контроль их исполнения (1807 ответов). Исходя из ответов, управление сельского округа воспринимается жителями в большей степени с позиции выполнения административных и контролируемых видов деятельности, связанных с финансированием, нормативными актами и назначениями. Лишь 966 человек (26%) от общего числа опрошенных отметили, что глава сельского округа – представитель народа.

Рисунок 4.



Касательно информированности об основных мероприятиях, проводимых айыл окмоту, из 5 предложенных вариантов ответов 69% респондентов отметили сбор налогов, вариант ответа – «улучшение инфраструктуры (ремонт дорог, школ, детских садов, освещение, озеленение, обеспечение доступа к питьевой воде и др.)» набрал 62% ответов. Менее 40% опрошенных обозначили ответ «проведение общественных слушаний по бюджету», 35% также отметили «проведение социальных, культурных мероприятий». Каждый четвертый опрошенный отметил, что одной из основных деятельности айыл окмоту является поддержка социально уязвимых слоев населения (рис.5).

Исходя из ответов можно предположить о достаточно высокой осведомленности жителей относительно деятельности айыл окмоту, функциях и проводимых мероприятиях, благодаря взаимодействию с населением и активности администрации местного айыл окмоту, деятельности сельских старост.

Рисунок 5.



Из общего числа респондентов 3/4 отметили, что знают о том, что налоги поступают в местный и республиканский бюджеты (рис.6).

Рисунок 6.



По источникам пополнения бюджета айыл окмоту основным бюджетообразующим респонденты отметили налог на землю (68%), подоходный налог выбрали 48%, менее 40% участников опроса считают, что выплаты по патенту и налоги на имущество составляют весомую часть бюджета. Треть участников считают, что без поддержки в виде дотаций из республиканского бюджета, местный бюджет не покрывает расходную часть. Каждый

четвертый опрошенный сообщил, что доход от аренды является существенной статьей пополнения местного бюджета (рис.7).

Рисунок 7.



Из ответов на вопрос «Как вы думаете, куда направляются средства из бюджета айыл окмоту?» наиболее популярными оказались такие ответы как:

- ✓ «развитие инфраструктуры села» - 56% от общего количества ответов
- ✓ «ремонт дорог» выбрали более половины опрошенных.

38% опрошенных полагают что бюджет распределяется в том числе и на заработную плату, почти четверть участников отметили ошибочное мнение, что пенсии и пособия являются расходными статьями бюджета айыл окмоту (рис.8), в то время как эти выплаты осуществляются централизованно из средств Социального Фонда Кыргызской Республики.

Рисунок 8.

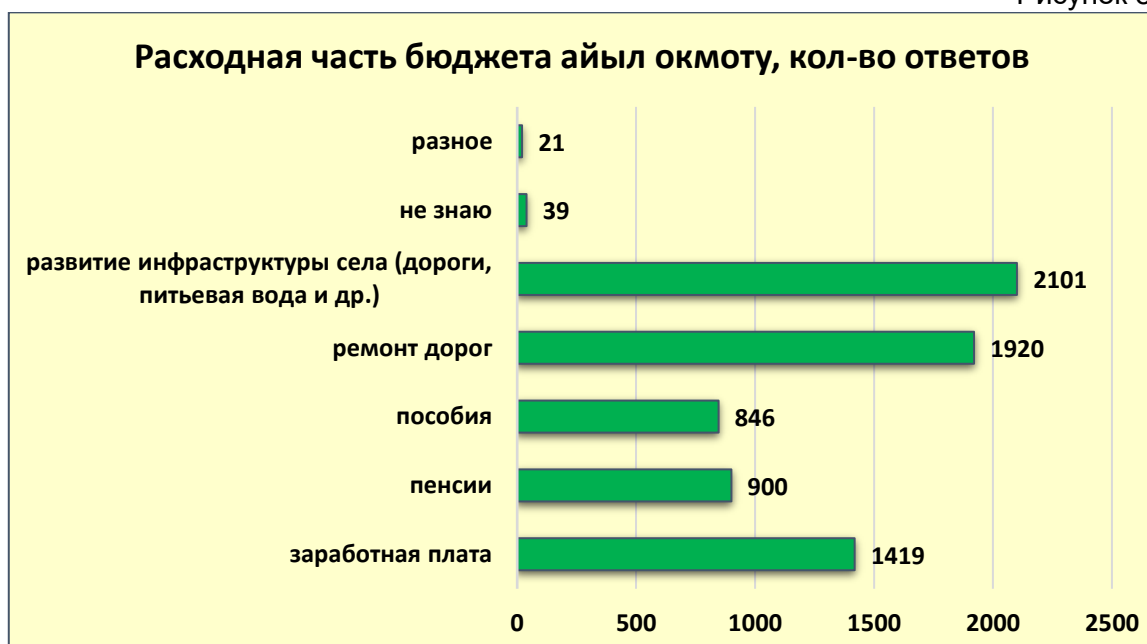
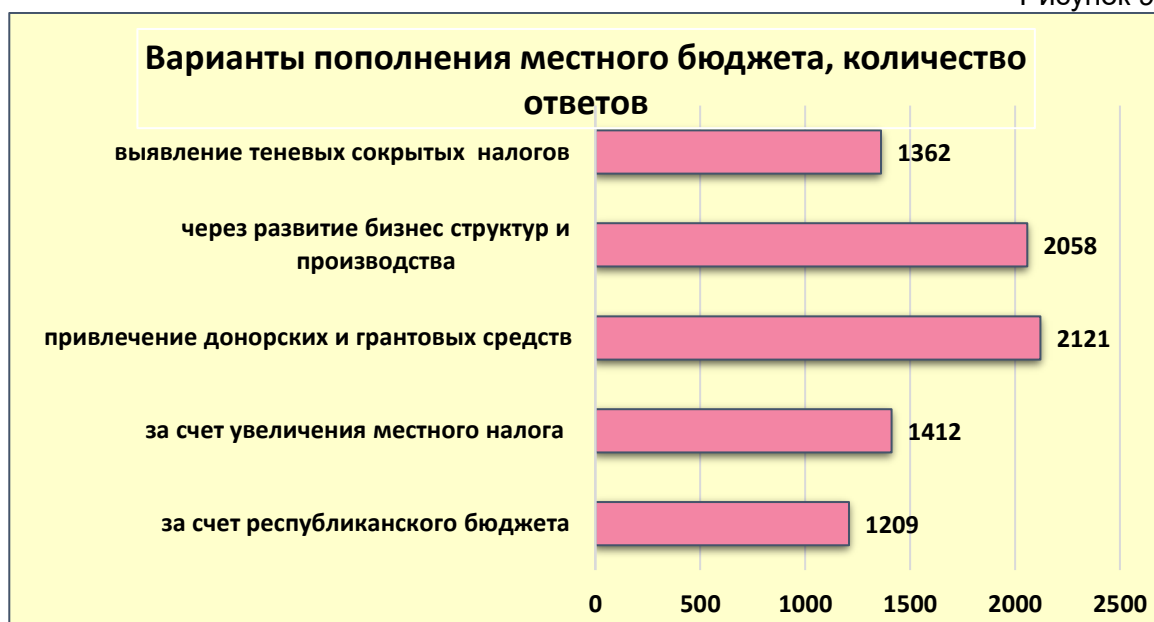


Рисунок 9.



Для пополнения местного бюджета респондентами предложено привлекать донорские и грантовые средства – 58% ответов; развивать и поддерживать малый и средний бизнес, налаживать производство – 55% ответов; больше трети опрошенных отметили необходимость выявления теневых сокрытых налогов, увеличения местного налога, а также за счет республиканского бюджета (рис.9).

Деятельность партнеров по развитию в регионах, грантовые средства донорских международных организаций, привлекаемых на государственном уровне и направленных на развитие социальной сферы, строительства, инфраструктуры и др. на протяжении последних 20 лет стали обыденной практикой. «Легкость» грантовых средств в их безвозвратности, что воспринимается жителями как удобная спасательная подушка, соответственно почти 60% жителей полагают что грантовые средства могут быть бюджетобразующей статьей.

Отрадным является тот факт, что более половины респондентов отмечают необходимость развития малого и среднего бизнеса и налаживание внутреннего производства, что свидетельствует о понимании эффективности развития частного предпринимательства, что послужит элементом дохода в бюджет в виде налогов и отчислений.

Больше трети опрошенных отметили необходимость увеличения местного налога, а также выявление сокрытых теневых налогов, что свидетельствует о том, что мелкие предприниматели обладают стабильной работой, развитие сельского хозяйства и других секторов позволяет выплачивать повышенные налоги и более того, выходить из теневого сектора.

32% опрошенных отметили, что необходимы дополнительные дотации из республиканского бюджета. Учитывая то, что Мады айыл окмоту не является дотационным, местный бюджет пополняется за счет внутренних ресурсов, при этом среди жителей есть мнения о необходимости дотаций. Данная позиция почти трети опрошенных жителей может свидетельствовать о недостаточности финансирования и проводимых мероприятий, социальных услуг во благо жителей.

Рисунок 10.



Среди проблем, существующих в исследуемом участке (рис.10), наибольшее количество ответов относится к безработице (82%). Это может быть связано с тем, что в период пандемии многим лицам, находившимся за пределами страны в поисках рабочих мест, пришлось вернуться на родину, и на момент опроса лишь небольшая часть вернувшихся граждан смоги уехать обратно на свои рабочие места.

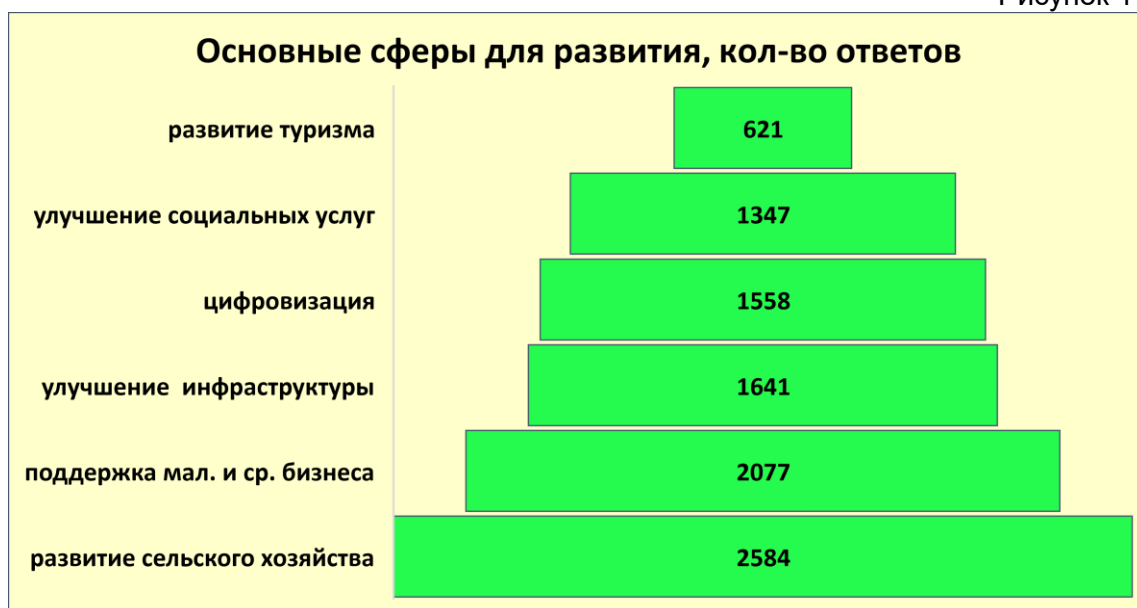
Более 50% участников отметили миграцию как проблему. Предположительно в каждой второй семье из числа опрошенных, имеется как минимум один трудовой мигрант. Учитывая, что под данной проблемой предполагается вынужденная трудовая миграция, причиной которой является отсутствие рабочих мест, данную проблему можно соотнести и к безработице.

Более трети опрошенных (35%) обозначили нехватку поливной воды, следовательно это те жители айыл окмоту, которые имеют земельные наделы, либо работают по найму в аграрном секторе и сталкиваются с этой проблемой. Нехватку культурных объектов отметили 38% респондентов, каждый пятый выделил слабое руководство айыл окмоту как одну из проблем.

Рейдерство, гендерное неравенство, трайбализм, алкоголизм и наркомания, семейное насилие и слабая социальная инфраструктура в списке ответов набрали от 3 до 5%. Данные проблемы, по мнению опрошенных, являются наименее острыми.

Для развития айыл окмоту жители обозначают прежде всего необходимость развития сельского хозяйства, а также необходимость поддержки малого и среднего бизнеса, 70% и 56% соответственно (рис.11). Более 40% опрошенных жителей считают необходимым улучшение инфраструктуры, цифровизации и социальных услуг.

Рисунок 11.



В деятельности айыл окмоту на ближайшие 5 лет самым приоритетным направлением опрошенные считают газификацию сел – 36% ответов (рис.12). На втором месте по приоритетности оказалось улучшение коммуникаций, то есть ремонт внутренних дорог - 19%, на третьем месте – обеспечение чистой питьевой водой (15%).

Рисунок 12.



Раздел II. Работа с населением

Второй раздел анкеты опросника содержит вопросы, раскрывающие гражданскую позицию жителей, их вовлеченность в общественную жизнь, потребности в обучении и получении навыков.

Часто в айыл окмоту обращается порядка 8% опрошенных, у половины респондентов иногда была необходимость в обращении в айыл окмоту, не обращались и не контактировали с сотрудниками айыл окмоту 43% (рис. 13).

Рисунок 13.



На вопрос анкеты «Насколько помогли вам специалисты айыл окмоту в решении вашего вопроса?» даны ответы по пятибалльной шкале. Ответы получены от 80% участников, 57% из которых в той или иной мере обращались в айыл окмоту.

13

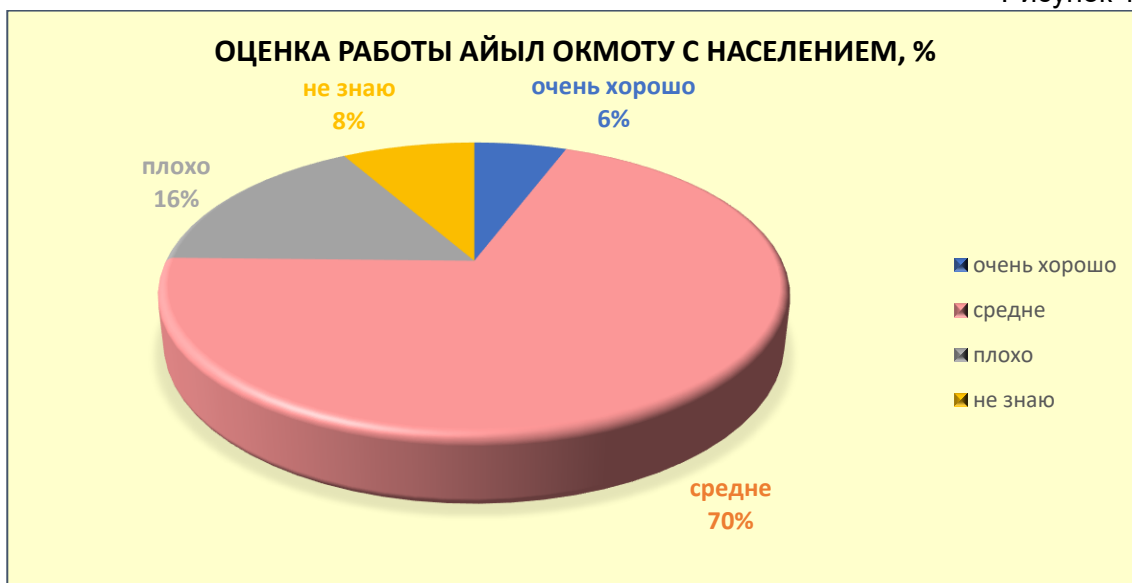
На рис. 14 отражены ответы респондентов, среди которых на отлично работу айыл окмоту оценили 8% участников. Предположительно это те лица, которые часто обращаются в администрацию айыл окмоту, знают внутренние процедуры, стандарты и относятся к работе специалистов с пониманием. Удовлетворительно и хорошо оценили работу специалистов по одной трети опрошенных. 206 опрошенных человек или 7% были недовольны взаимодействием со специалистами айыл окмоту.

Рисунок 14.



Вопрос о взаимодействии айыл окмоту с населением в целом удовлетворяет жителей, что подтвердили 70% опрошенных. Очень хорошо взаимодействие оценили 6% респондентов или 204 участника. Количество недовольных составило 16% (рис.15).

Рисунок 15.



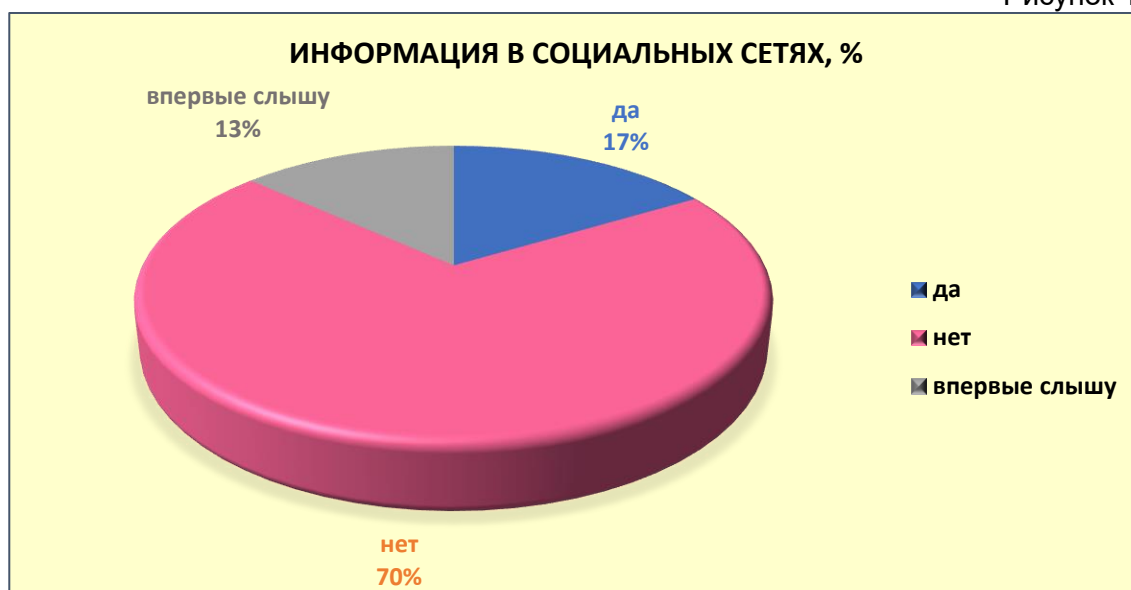
В рамках деятельности айыл окмоту каждый пятый опрошенный принимал участие в спортивных культурных и иных мероприятиях, не информированы о подобной деятельности 10% опрошенных, не принимали участие – 68% (рис.16).

Рисунок 16.



Среди участников исследования 612 человек сообщили что получают информацию о деятельности айыл окмоту, новости о жизнедеятельности села из групп в социальных сетях. 70% отметили, что подобных информационных площадок нет, 13% опрошенных сообщили что впервые об этом слышат (рис.17).

Рисунок 17.



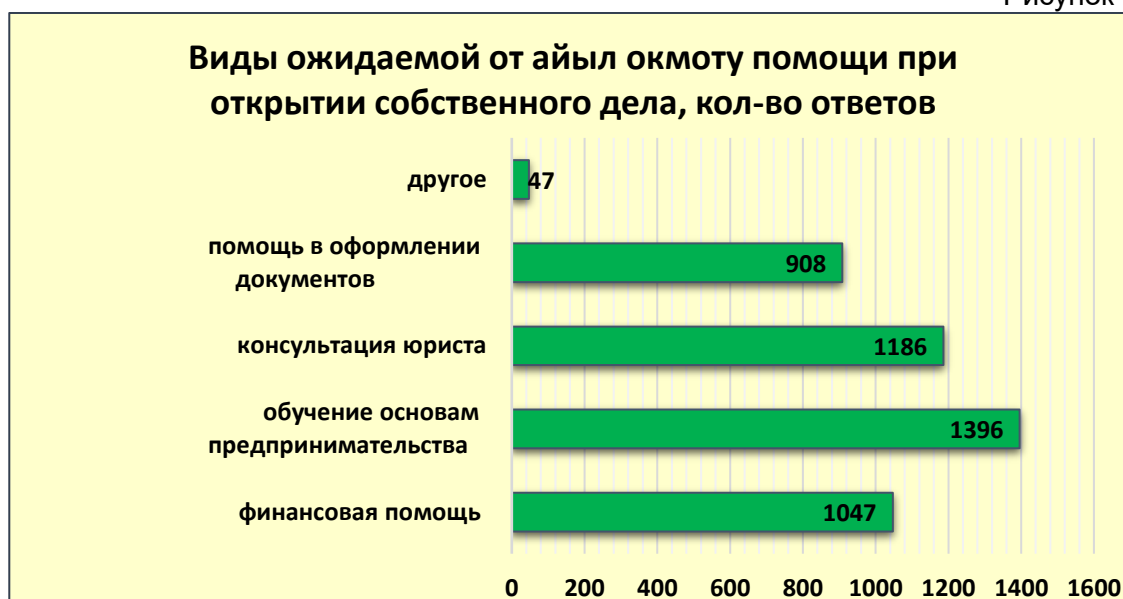
На рис. 18 отражены ответы респондентов по видам ожидаемой помощи от айыл окмоту при развитии предпринимательства. В данном случае ответы свидетельствуют об отсутствии у жителей навыков в оформлении документов – 908 ответов, в понимании кредитования и осознания возвратности кредитных средств (1047 ответов), основ предпринимательства (1396 ответов) и юридических компетенций (1186 ответов).

Таким образом, для повышения предприимчивости местного населения местным органам власти необходимо обратить внимание на обучение желающих и активных жителей прежде всего основам предпринимательства и финансовой грамотности. В рамках имеющихся апробированных и адаптированных курсов от ОФ «Данида» по указанным направлениям целесообразно организовать взаимодействие с айыл окмоту по обучению жителей, а также оказать содействие в поддержке Start-Up для наиболее успешных слушателей курсов. В свою очередь специалисты айыл окмоту, которые не могут взять на себя функции обучения, могли бы оказать содействие в информировании населения и комплектации групп.

Исходя из ответов и уровня образования респондентов (рис.23), где 61% опрошенных имеет среднее образование, можно предположить, что имеется компенсаторная востребованность в получении знаний, в частности в оформлении документов. Адресно, в зависимости от спроса жителей целесообразно проводить краткие курсы гражданского направления, такие как «Оказание юридической и регистрационной поддержки в гражданском документировании», «Налоги и бюджет страны». «Социальные гарантии безработных», «Внешняя миграция».

Со стороны айыл окмоту существенным вкладом в развитие может быть содействие в финансировании данных курсов за счет внутренних средств, либо поиск внешних ресурсов для поддержки обучения. Вклад в развитие человеческого потенциала в перспективе может оказать весомое влияние на социально-экономический рост и благосостояние населения. В последующие годы в местном бюджете айыл окмоту могут быть закреплены статьи расходов на обучение населения.

Рисунок 18.



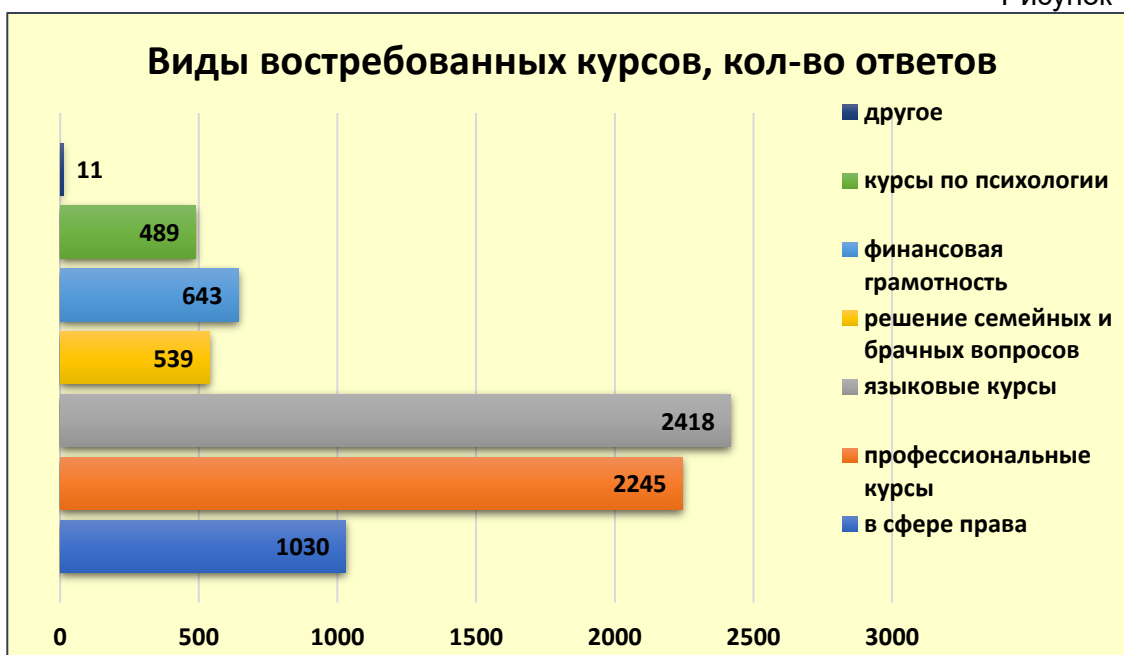
Востребованность в обучении среди жителей является одним из основных вопросов данного исследования. На рис. 19 показаны ответы респондентов по желаемым курсам и направлениям для развития. 65% опрошенных желают посещать языковые курсы. Предположительно это потенциальные трудовые мигранты, которым необходимы языковые навыки страны назначения. 60% выразили востребованность в профессиональных курсах, более тысячи опрошенных (28%) нуждаются в знаниях в сфере права. 17% участников опроса желают пройти курсы финансовой грамотности. Курсами психологии и решением семейных и брачных вопросов интересуются 13% и 14% соответственно.

16

В период пандемии COVID-19, когда люди оказались в вынужденной социальной изоляции, обострились вопросы эффективных внутрисемейных коммуникаций и адекватного взаимодействия с ближайшим социумом. С учетом социально-экономического положения граждан, отсутствием работы, приостановкой денежных переводов от членов семей, находящихся в трудовой миграции, повышением цен на товары первой необходимости, резко снизилась покупательская способность у населения. Указанные факторы оказали существенное влияние на психоэмоциональное состояние людей, что привело к увеличению конфликтов в семьях и росту семейного насилия. Предположительно указанные обстоятельства повлияли на мнение опрошенных жителей в части потребности в курсах психологии и решения семейных вопросов.

С учетом сложившейся ситуации, актуальными являются курсы «Семья и семейные ценности», «Пути саморазвития в современных условиях», «Сохранение семейных ценностей», «Взаимоотношения в семье и ближайшем социуме». В рамках деятельности КАОВ при поддержке DVV International подобные гражданские курсы успешно апробированы и проводятся на базе Центров Обучения – членов ассоциации и могут быть мультиплицированы в исследуемом регионе.

Рисунок 19.



Вопрос участия в выборных процессах подтвердили 86% опрошенных, лишь каждый 10 опрошенный житель не принимает участие в выборных процессах. Данный фактор свидетельствует о достаточной вовлеченности жителей сел на выборах в качестве электората. Это также может быть обусловлено ментальными особенностями, либо успешными агитационными кампаниями по привлечению максимального количества граждан сельской местности на выборах (рис.20).

Рисунок 20.

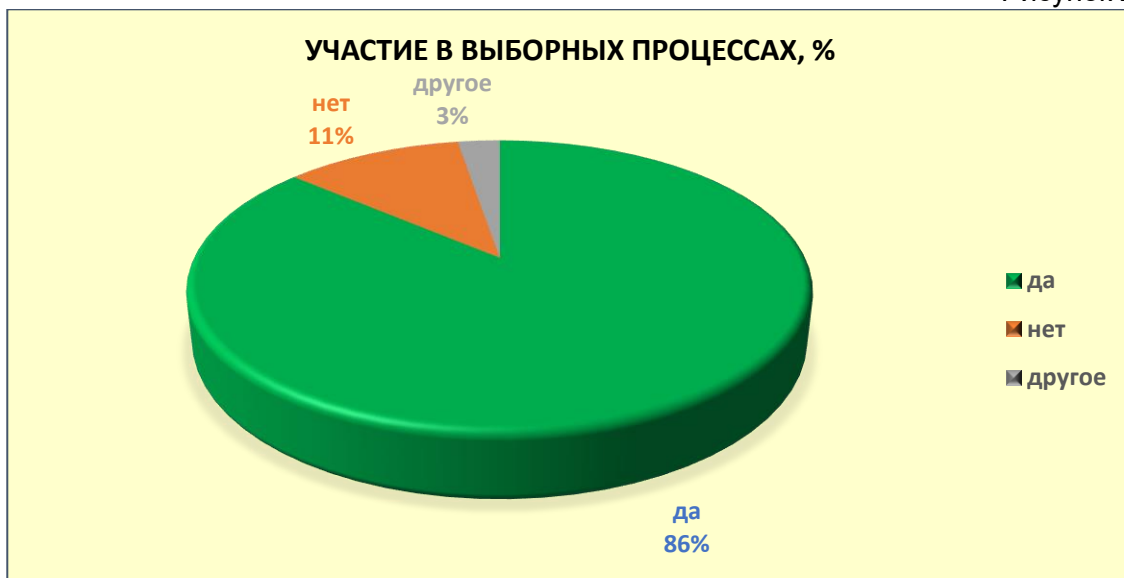


Рисунок 21 демонстрирует готовность жителей участвовать в развитии села, айыл окмоту. В целом ответы свидетельствуют о равнодушном отношении жителей к проблемам в месте проживания. Так, 68% опрошенных готовы к своевременной оплате налогов и иных государственных выплат. 42% готовы оказать личный вклад в виде участия в народных собраниях, ашарах, общественных и других мероприятиях. Больше одной трети участников опроса готовы оказывать содействие в озеленении и облагораживании сел, в сохранении чистоты сельских территорий. Личный вклад в развитие инфраструктуры

в виде участия в общественных работах, денежный вклад, организация питания и др. готов осуществить каждый четвертый опрошенный. Содействие в сохранении общественного и муниципального имущества подтвердили 22% участников. Порядка 30% считают необходимым уважение и соблюдение законов (контроль незаконного строительства, посевных площадей от выпаса скота) и вклад в развитие села в виде благотворительности готовы выполнить 590 опрошенных (16%).

Рисунок 21.

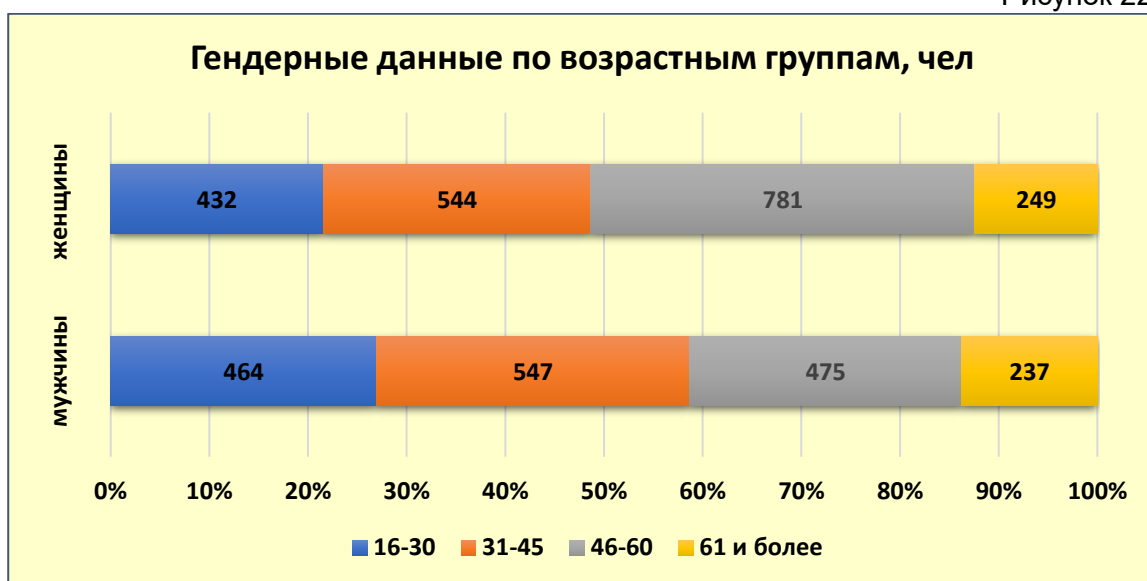


Раздел III. Персональные данные

Третий раздел анкеты опросника относится к персональным данным и содержит сводную информацию о гендерной принадлежности, возрасте респондентов, образовании, семейном и трудовом статусе участников.

При корреляционном анализе гендерных и возрастных данных выявлено, что в возрастной группе от 46 до 60 лет приняли участие наибольшее количество женщин, то есть каждый пятый опрошенный это женщина из данной возрастной категории. 31% от общего числа опрошенных это жители активного возраста от 31 до 45 лет, мужчины и женщины (рис.22). В целом в исследовании приняло участие 54% женщин и 46% мужчин.

Рисунок 22.



У 61% опрошенных имеется базовое среднее образование, высшее образование получили 22% респондентов, каждый 10й имеет диплом о средне специальном образовании, неполное среднее и начальное профессиональное имеют 4% и 3% опрошенных соответственно (рис.23).

Рисунок 23.

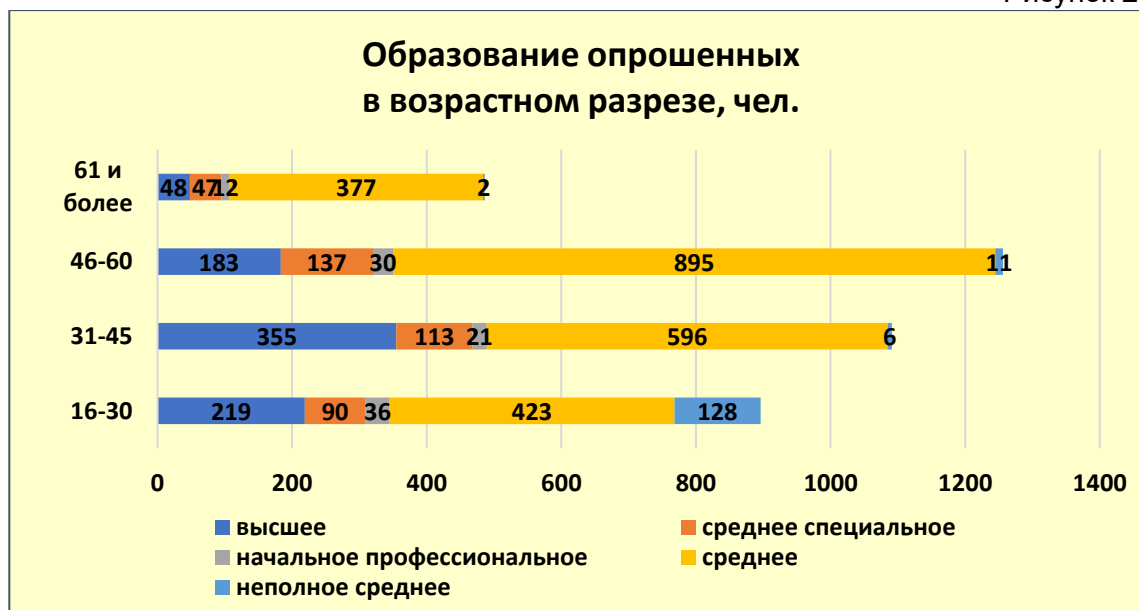


Наличие начального профессионального образования лишь у 99 опрошенных (3%) свидетельствует о невостребованности либо о непривлекательности рабочих профессий на протяжении последних 20-30 лет. Также можно предположить, что жители, имеющие рабочую профессию, находятся в трудовой миграции и не принимали участие в данном анкетировании. При этом в течение последних 5 лет наблюдается тенденция повышения спроса на рабочие профессии как в стране, так и в лице наших граждан, выезжающих на заработки.

Обладатели среднего образования (рис.24) в основном представлены в возрастной категории 46-60 лет (24%). Зачастую это домохозяйки, безработные, лица, ведущие аграрную деятельность на своих земельных наделах, занимающиеся выращиванием овощей, культур и их реализацией. С учетом проживания в сельской местности, после окончания школы продолжают обучение менее половины выпускников, в данном исследовании 39% продолжили обучение после школы, 61% респондентов воздержались от этого. Эта тенденция наблюдается во всех возрастных категориях. На данный выбор влияет передача сельскохозяйственной и аграрной деятельности в семьях из поколения в поколение, тем самым предопределяя выбор молодежи в пользу продолжения семейного дела. Также в исследуемом регионе развита практика наставничества в ремесленных делах, есть примеры нескольких поколений, занимающихся одним ремеслом, тем самым не рассматривая перспективу получения дальнейшего образования.

При этом в активной возрастной категории участников опроса 31-45 лет наблюдается большее количество лиц с высшим образованием, нежели в других группах.

Рисунок 24.

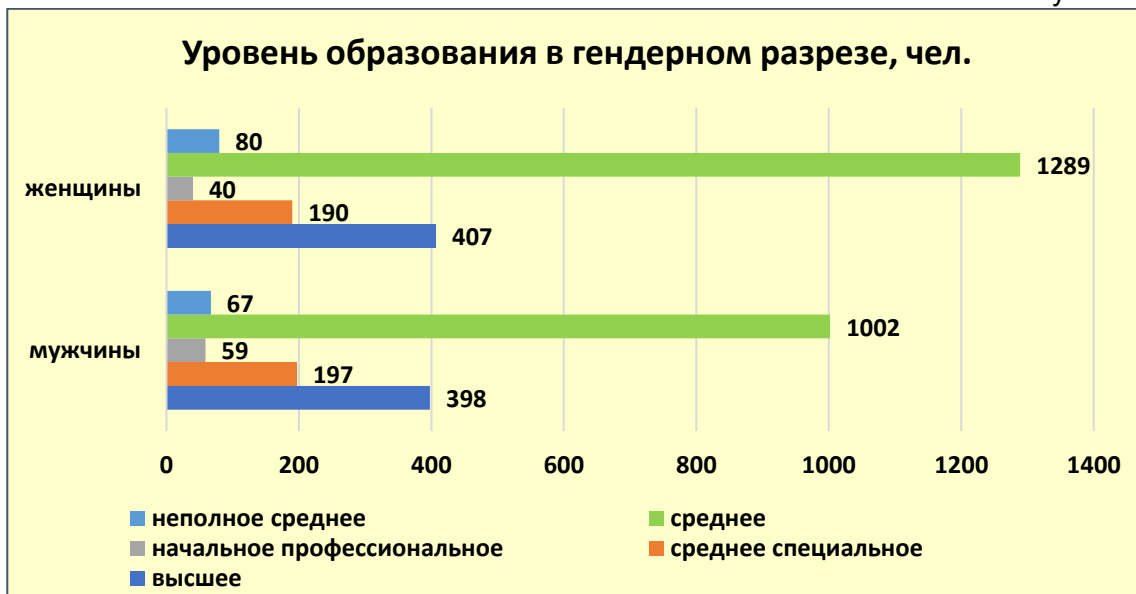


При корреляции гендерных данных и данных по уровню образования (рис.25) выяснилось, что разброс лиц по разным образовательным уровням идентичен в каждой гендерной группе.

Отрадным является отсутствие гендерных стереотипов в выборе образования. Учитывая тот факт, что женщин в опросе приняли участие на 4% больше, чем мужчин, количество лиц с высшим образованием среди мужчин больше на 9 человек нежели среди женщин (на 3%), лиц со средним специальным образованием среди мужчин больше, чем среди женщин всего на 2%.

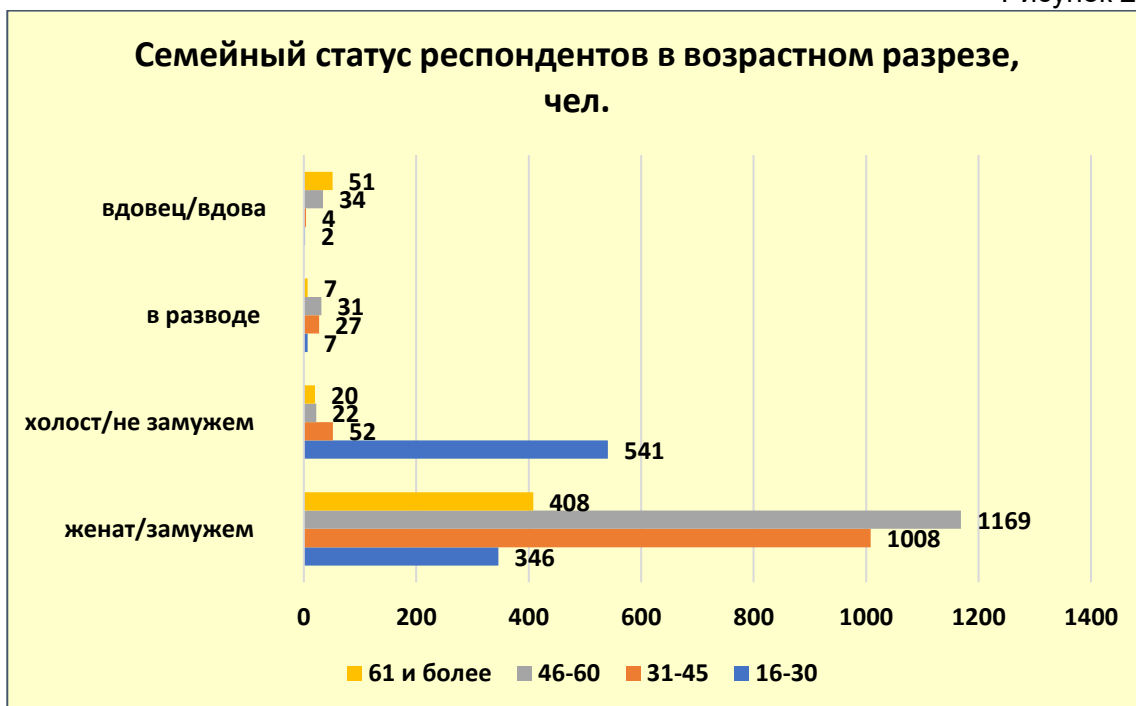
Соответственно, при разработке курсов необходимо обратить внимание на темы курсов, в зависимости от местного спроса как для мужчин, так и для женщин.

Рисунок 25.



Семейный статус респондентов подтверждает существующую стабильность (рис.26), количество разводов минимально во всех возрастных группах.

Рисунок 26.



Трудовой статус респондентов отражает то, что 45% из них имеют постоянную или неполную занятость, это государственные служащие – 13%, частные предприниматели – 20%, сотрудники НПО – 1%, и лица, работающие на своих земельных наделах по сезону – 11% (рис.27).

Каждый пятый опрошенный респондент – это домохозяйка (19%), пенсионеры – 14%, каждый десятый участник исследования – это безработный. Данные категории граждан могут быть целевыми группами для обучения, для которых необходимо предлагать соответствующие обучающие программы.

Рисунок 27.

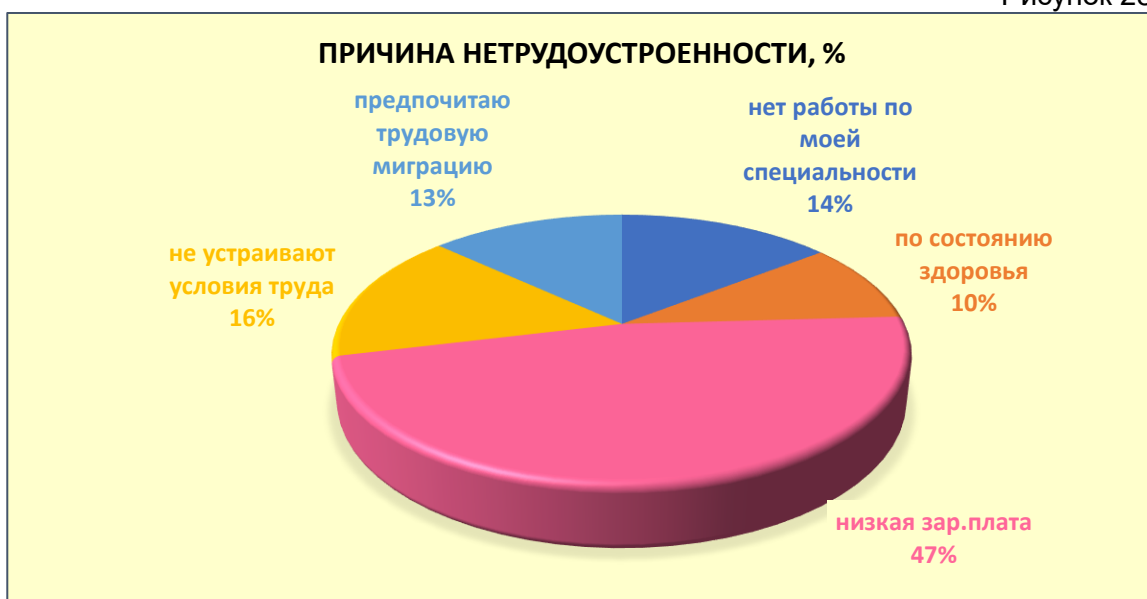


Из общего числа респондентов 1100 человек (29%) обосновали причину своей нетрудоустроенности следующим образом (рис.28). 508 человек (47%) отметили низкую оплату труда. Предположительно это домохозяйки, которые предпочитают заниматься домашними делами и хозяйством из-за того, что оплата труда на предлагаемых рабочих местах низкая и не соответствует требованиям на рабочем месте. В свою очередь объем работы в домашних хозяйствах, уход за детьми, в том числе за детьми ближайших родственников - трудовых мигрантов, существенно экономит издержки семьи.

16% опрошенных жителей не устраивают условия труда при найме, 14% сообщили, что нет работы по их специальности и 13% предпочитают трудовую миграцию. Каждый десятый респондент является нетрудоспособным по состоянию здоровья.

Для каждой из этих групп могут быть предложены обучающие курсы по различным направлениям.

Рисунок 28.



Выводы

Данное локальное исследование проводится впервые и является апробационным. Необходимость в данном исследовании обусловлена тем, что ОФ «Данида» и местные партнеры пришли к мнению о необходимости стратегического планирования деятельности исходя из ситуации и потребностей местного населения. Результаты опроса могут быть серьезным обоснованием для разработки плана деятельности в социальной сфере, в обучении и повышении гражданской ответственности жителей.

При тесном согласованном взаимодействии с местными партнерами, имеющимися провайдерами обучения, при правильном бюджетировании и распределении средств местного бюджета имеется возможность предупредить влияние многих социальных явлений негативного характера, таких как вынужденная социальная изоляция, конфликты между родственниками, семейное насилие.

В свою очередь для органов местного самоуправления очевидным становится необходимость распределения образовательных мер частным провайдерам обучения. Реализация обучающих мероприятий и проведение образовательных курсов не входит в функции айыл окмоту, при этом при правильной расстановке приоритетов и элементов взаимодействия с местными партнерами, руководство айыл окмоту может оказать существенное влияние на повышение социального благосостояния населения через повышение образовательного и культурного уровня жителей.

Актуальность данной деятельности подкреплена развитием государственного и частного партнерства, поиском совместных путей решения местных социальных вопросов, при этом исключая дублирование функций и нерациональное использование средств.

Применительно к данному исследованию, объем выборки в количестве 3729 опрошенных человек рассчитан интуитивно, из расчета опроса в среднем 1/5 части взрослого населения.

При этом, применив стандартную методику расчета выборки, и опросив меньшее количество респондентов, была возможность выйти на аналогичные результаты. Так, при опросе 3729 человек (1/5 части взрослого населения) доверительная вероятность составила 99%, доверительный интервал, то есть ошибка выборки всего 2%. Соответственно результатам данного исследования можно доверять на 99%. Практически, при опросе вдвое меньшего количества респондентов результаты были бы аналогичными.

При подобного рода исследованиях допускается задать ошибку выборки в 2-5% и взять доверительный интервал 95%.

Результаты данного исследования могут быть опубликованы в широком доступе. Данные результатов также могут использоваться в разработке различных программ развития социального сектора, подготовке аналитических отчетов и выпускных квалификационных работ.

При доработке элементов исследования до необходимого должного уровня, данную деятельность можно мультиплицировать в других регионах.

Рекомендации

- I. Согласно методикам и практикам проведения подобных исследований расчет объема выборки является одним из основных факторов, влияющих на достоверность результатов исследования и его стоимости. Это инструмент, которым необходимо владеть для исключения лишних издержек в ходе проведения полевых работ.
Слишком маленькая выборка не сможет обеспечить приемлемую точность результатов опроса, а слишком большая приведет к лишним расходам. В интернет пространстве имеется достаточно информации по расчету объема выборки, имеются онлайн калькуляторы расчета объема выборки².
При проведении подобных исследований в дальнейшем, организаторам необходимо овладеть навыками расчета выборки.
- II. При внедрении исследований как одного из компонентов деятельности Центров Обучения необходимо разработать методологию либо руководство по проведению локальных исследований с подробным описанием всех этапов работы, бюджетированием, расчетом выборки, привлечением лиц для проведения полевых работ, обработки полученных данных и др.
- III. Воспринимая проведение исследований как тренд, данный вид деятельности может быть актуальным. Для эффективного и успешного внедрения этого направления необходим ряд обучающих тренингов как для организаторов, так и для привлеченных экспертов.
- IV. Наибольшее внимание при подобных исследованиях уделяется финальному аналитическому отчету и в меньшей степени организации полевых работ. В этой связи эксперты, занимающиеся аналитической частью исследования должны иметь отличные навыки формирования аналитических отчетов.

² <https://scanmarket.ru/blog/vyborka-razmer-ne-glavnoe-ili-glavnoe>

Приложение 1

**Анкета опросник жителей Мады а/о для оценки потребности в обучении и
разработки стратегии развития**

Ваше село:

Асан-Чек	Лаглан	Тээке
Жоош	Мады	Учкун
Каарман	Октябрь	Чагыр
Кыргыз-Чек	Социализм	

I. Деятельность айыл окмоту

1. Знаете ли вы кто является главой вашего айыл окмоту?

а) да б) нет

2. Известны ли вам основные функции айыл окмоту?

- а) утверждение и распределение местного бюджета
- б) контроль исполнения местного бюджета
- в) разработка Положений и контроль исполнения
- г) назначение главы айыл окмоту
- д) представитель народа
- е) не знаю

3. Какие виды деятельности айыл окмоту вы знаете?

- а) проведение общественных слушаний по бюджету
- б) сбор налогов
- в) улучшение инфраструктуры (ремонт дорог, школ, детских садов, освещение, озеленение, обеспечение доступа к питьевой воде и др.)
- г) проведение социальных, культурных мероприятий (спортивных, праздничных)
- д) социальная поддержка уязвимых слоев населения
- е) другое

4. Известно ли вам что налоги поступают в местный и республиканский бюджеты?

а) да б) нет

5. Откуда поступают средства в бюджет айыл окмоту?

- а) выплаты по патентам
- б) налог на прибыль
- в) земельный налог
- г) дотации из республиканского бюджета
- д) доход с аренды
- е) налог на имущество (авто, недвижимое имущество)
- ж) не знаю
- з) другое

6. Как вы думаете, куда направляются средства из бюджета айыл окмоту?

а) заработная плата

- б) пенсии
- в) пособия
- г) ремонт дорог
- д) развитие инфраструктуры села (дороги, питьевая вода и пр.)
- е) другое

7. За счет каких средств можно увеличить бюджет айыл окмоту?

- а) из средств республиканского бюджета
- б) через повышение местного налога
- в) привлечение донорских и грантовых средств
- г) через развитие производства и бизнес структур (создание новых рабочих мест)
- д) выявление теневых невыплаченных налогов

8. Самая главная проблема в вашем айыл окмоту

- а) безработица
- б) слабая социальная инфраструктура
- в) нехватка культурных объектов
- г) слабое управление
- д) гендерное неравенство
- е) семейное насилие
- ж) нехватка поливной воды
- з) рэкетирство
- и) алкоголизм и наркомания
- к) миграция
- л) трайбализм (разделение на села, кланы)

9. На что нужно обратить внимание для развития айылного округа?

- а) улучшение местной инфраструктуры
- б) развитие сельского хозяйства
- в) поддержка предпринимательства (малого и среднего)
- г) улучшение предоставления социальных услуг
- д) цифровизация
- е) развитие туризма
- ж) другое

10. Какие действия для вашего села вы ожидаете от айыл окмоту в ближайшие 5 лет?

- а) улучшение обеспечения чистой питьевой водой
- б) освещение улиц
- в) ремонт внутренних улиц в селе
- г) строительство бани
- д) газификация
- е) строительство школы
- ж) строительство детского сада
- з) строительство фельдшерско-акушерского пункта (ФАП)
- и) обновление электрических и иных коммуникаций
- к) сбор отходов, обезвреживание, систематизация
- л) ремонт внутренних ирригационных каналов
- м) другое

II. Работа с населением

1. Как часто вы обращались в айыл окмоту за последний год?

- а) часто

- б) изредка
в) не обращался (если «не обращался», переходим к вопросу № 3)

2. Насколько помогли вам в специалисты айыл окмоту в решении вашего вопроса?

- а) 5 в) 3
б) 4 г) 2
д) 1 е) 0

3. На ваш взгляд, взаимодействует ли аппарат айыл окмоту с населением должным образом?

- а) на очень хорошем уровне
б) средне
в) плохо
г) не знаю

4. Принимали ли вы участие в спортивных, культурных и иных мероприятиях, организованных айыл окмоту?

- а) да
б) нет
в) впервые слышу об этом

5. Имеются ли группы в социальных сетях или иные информационные площадки, где вы можете получать новости о жизнедеятельности села, айыл окмоту?

- а) да
б) нет
в) впервые слышу об этом

6. Какую помощь вы бы ожидали от айыл окмоту при намерении открыть собственное дело?

- а) финансовую помощь
б) обучение основам предпринимательства
в) консультацию юриста
г) помощь в оформлении документов
д) другое

7. Организацию каких курсов и направлений вы желаете для повышения уровня знаний?

- а) в сфере права
б) профессиональные курсы
в) языковые курсы
г) решение семейных и брачных вопросов
е) курсы по психологии
ж) другое

8. Голосуете ли вы на выборах?

- а) да
б) нет

8а. Если «нет», то почему _____

9. Какой вклад вы готовы сделать для развития вашего села?

- а) организационный (народные собрания, ашары, общественные мероприятия и др.)
- б) своевременная оплата по налогам и иным государственным выплатам
- в) личный вклад в развитие инфраструктуры (общественные работы, денежный вклад, организация питания и др.)
- г) содействие в сохранении общественного и муниципального имущества
- д) вклад в сохранение чистоты села
- е) вклад в озеленение и облагораживание села
- ж) уважение и соблюдение законов (контроль незаконного строительства, посевных площадей от выпаса скота)
- з) благотворительность

III. Персональные данные

1. Пол

- а) муж.
- б) жен.

2. Ваш Возраст _____

- а) 16-30
- б) 31-45
- в) 46-60
- г) 61 и более

3. Образование

- а) высшее
- б) среднее специальное
- в) начальное профессиональное
- г) среднее
- д) неполное среднее

4. Семейный статус

- а) женат/замужем
- б) холост/не замужем
- в) в разводе
- г) вдовец/вдова

5. Трудовой статус:

- а) государственный служащий
- б) частный предприниматель
- в) работаю по сезону (есть земельный надел)
- г) домохозяйка
- д) безработный
- е) пенсионер
- ж) студент
- з) работа в НПО
- и) другое

6. Если «безработный», то почему?

- а) нет работы по моей специальности
- б) по состоянию здоровья
- в) низкая зар. плата
- г) не устраивают условия труда
- д) предпочитаю трудовую миграцию

Тел респондента _____